

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2008년도 추경 3 회 일반회계

부서: 마케팅과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 지역혁신 홍보 전략사업

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅과	9,655,565	9,564,883	90,682
국	1,152,736	1,152,736	0
균	1,251,000	1,251,000	0
특	800,000	0	800,000
도	602,990	601,224	1,766
군	5,848,839	6,559,923	△711,084
주민자치 기반 강화	107,442	812,622	△705,180
지역혁신 홍보 전략사업	0	705,180	△705,180
드라마 제작 추진사업	0	705,180	△705,180
201 일반운영비	0	5,180	△5,180
01 사무관리비	0	3,800	△3,800
○ 드라마 제작관련 소모품 등 구입 - 예산절감	경정 0	3,000	△3,000
○ 드라마 제작 홍보용 현수막 제작 - 예산절감	경정 0	800	△800
02 공공운영비	0	1,380	△1,380
○ 세트장 전기요금 - 예산절감	경정 0	80	△80
○ 세트장 운영관리 용품 구입 - 예산절감	경정 0	300	△300
○ 세트장 화재 보험료 - 예산절감	경정 0	1,000	△1,000
307 민간이전	0	700,000	△700,000
02 민간경상보조	0	700,000	△700,000
○ 드라마 제작에 따른 홍보비 지원 - 예산절감	경정 0	700,000	△700,000
농산물 판매 기반확충	1,290,713	1,296,285	△5,572
국	12,000	12,000	0

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감	
		균	553,000	553,000	0
		도	62,965	64,199	△1,234
		균	662,748	667,086	△4,338
농특산물 직거래 활성화			310,113	315,685	△5,572
		도	26,085	27,319	△1,234
		균	284,028	288,366	△4,338
전남쌀 시식용 샘플제작(도비)			21,781	23,024	△1,243
		도	6,539	6,907	△368
		균	15,242	16,117	△875
307 민간이전			21,781	23,024	△1,243
		도	6,539	6,907	△368
		균	15,242	16,117	△875
02 민간경상보조			21,781	23,024	△1,243
○시식용샘플쌀제작(2,500원*8,712포)		경정21,781,000	21,781	23,024	△1,243
		도	6,539	6,907	△368
		균	15,242	16,117	△875
전남쌀 평생고객 택배비 지원(도비)			79,857	84,186	△4,329
		도	15,971	16,837	△866
		균	63,886	67,349	△3,463
307 민간이전			79,857	84,186	△4,329
		도	15,971	16,837	△866
		균	63,886	67,349	△3,463

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
	02 민간경상보조 ○택배비지원(1,350원*59,153포)	경정 79,857,000원		79,857	84,186	△4,329
				79,857	84,186	△4,329
			도	15,971	16,837	△866
			군	63,886	67,349	△3,463
	산업진흥			3,433,467	2,648,267	785,200
		국	32,000	32,000	0	
		군	488,000	488,000	0	
		특	800,000	0	800,000	
		군	2,113,467	2,128,267	△14,800	
	재래시장 육성지원			3,433,467	2,648,267	785,200
		국	32,000	32,000	0	
		군	488,000	488,000	0	
		특	800,000	0	800,000	
		군	2,113,467	2,128,267	△14,800	
	정남진 장흥 토요시장 운영관리			214,950	229,750	△14,800
307 민간이전			134,400	149,200	△14,800	
02 민간경상보조			20,000	22,800	△2,800	
○ 토요시장 이용객 편의시설(현금출납기) 유지관리 - 예산절감			경정 0	2,800	△2,800	
04 민간행사보조			114,400	126,400	△12,000	
○ 탐진강 먹거리페스티벌 행사운영 - 예산절감			경정 0	12,000	△12,000	
관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업(특)			800,000	0	800,000	
		특	800,000	0	800,000	
401 시설비및부대비			800,000	0	800,000	

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기정액	비교증감
	401 시설비및부대비	특 800,000	0	800,000
	02 실시설계비	36,000	0	36,000
	○ 관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업 실시용역비 36,000,000원 * 1식	36,000	0	36,000
		특 36,000	0	36,000
	03 토지매입비	100,000	0	100,000
	○ 관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업 토지매입비 25,000,000원 * 4필지	100,000	0	100,000
		특 100,000	0	100,000
	04 시설비	645,460	0	645,460
	○ 관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업 시설비 645,460,000원 * 1식	645,460	0	645,460
		특 645,460	0	645,460
	05 감리비	13,500	0	13,500
	○ 관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업 감리비 13,500,000원 * 1식	13,500	0	13,500
		특 13,500	0	13,500
	06 시설부대비	5,040	0	5,040
	○ 관산 시장 장옥 및 주차장 조성사업 시설부대비 5,040,000원 * 1식	5,040	0	5,040
		특 5,040	0	5,040
	농산물 생산?유통관리	4,056,746	4,041,746	15,000
		국 1,108,736	1,108,736	0
		균 210,000	210,000	0
		도 341,655	338,655	3,000
		군 2,396,355	2,384,355	12,000
	농산물 유통체계 활성화	1,551,077	1,536,077	15,000
		국 208,736	208,736	0

