

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2008년도 추경 1 회 일반회계

부서: 마케팅과
 정책: 주민자치 기반 강화
 단위: 국내교류 사업

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅과	8,658,121	4,646,377	4,011,744
국	912,666	12,000	900,666
균	1,459,070	1,331,000	128,070
도	602,717	311,143	291,574
균	5,683,668	2,992,234	2,691,434
주민자치 기반 강화	114,068	104,068	10,000
국내교류 사업	91,068	91,068	0
농경문화 체험장 내부 인테리어 사업	20,000	20,000	0
401 시설비및부대비	20,000	20,000	0
02 실시설계비	1,314	0	1,314
○농경문화체험장내부 인테리어	20,000,000원*6.57%	1,314	1,314
04 시설비	18,686	20,000	△1,314
○농경문화체험장인테리어(18,686,000원*1회)	경정 18,686,000원	20,000	△1,314
국제교류사업	23,000	13,000	10,000
중국, 일본 등 국제교류사업 추진	18,000	8,000	10,000
307 민간이전	15,000	5,000	10,000
02 민간경상보조	15,000	5,000	10,000
○남도 한일문화 친선교류	10,000,000원 * 1식	10,000	10,000
농산물 판매 기반확충	1,337,945	1,285,217	52,728
국	12,000	12,000	0
균	553,000	553,000	0
도	64,374	58,800	5,574
균	708,571	661,417	47,154

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 녹색농촌 체험마을 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
녹색농촌 체험마을 육성		367,400	353,400	14,000
	국	12,000	12,000	0
	군	100,000	100,000	0
	도	32,880	32,880	0
	군	222,520	208,520	14,000
생태체험마을 육성		111,000	97,000	14,000
402 민간자본이전		94,000	80,000	14,000
01 민간자본보조		94,000	80,000	14,000
○장수풍뎡이부화장시설 20,000,000원*1동*70/100		14,000	0	14,000
농특산물 직거래 활성화		335,545	296,817	38,728
도		27,494	21,920	5,574
군		308,051	274,897	33,154
농특산물 직거래 추진		105,155	90,487	14,668
101 인건비		16,375	11,707	4,668
10 기간제근로자등보수		16,375	11,707	4,668
○토요시장특산품전시판매장관리		16,375	11,707	4,668
- 임금(4,040원*1명*250일) 경정 9,123,000원		9,123	8,113	1,010
- 주휴수당(4,040원*1명*52주) 경정 1,898,000원		1,898	1,688	210
- 상여금(802,780원*1명*3회) 경정 3,761,000원		3,761	1,353	2,408
- 시간외수당(5,205원*1명*12시간*12월)		1,042	293	749
- 연차수당(36,490원*1명*8일) 경정 551,000원		551	260	291
307 민간이전		33,750	23,750	10,000
02 민간경상보조		33,750	23,750	10,000
○수도권 농특산물 직매장 물류비 500,000원*20회		10,000	0	10,000

부서: 마케팅과
정책: 농산물 판매 기반확충
단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기정액	비교증감	
	전남쌀 시식용 샘플제작(도비)		23,024	15,400	7,624
		도	6,907	4,620	2,287
		군	16,117	10,780	5,337
	307 민간이전		23,024	15,400	7,624
		도	6,907	4,620	2,287
	02 민간경상보조 ○시식용샘플쌀제작(2,500원*9,210포) 경정 23,024,000원		23,024	15,400	7,624
		도	6,907	4,620	2,287
		군	16,117	10,780	5,337
	전남쌀 평생고객 택배비 지원(도비)		84,186	67,750	16,436
		도	16,837	13,550	3,287
		군	67,349	54,200	13,149
	307 민간이전		84,186	67,750	16,436
		도	16,837	13,550	3,287
		군	67,349	54,200	13,149
	02 민간경상보조 ○택배비지원(1,350원*56,124포) 경정 84,186,000원		84,186	67,750	16,436
		도	16,837	13,550	3,287
		군	67,349	54,200	13,149
산업진흥		2,446,747	1,792,597	654,150	
	군	488,000	488,000	0	
	군	1,958,747	1,304,597	654,150	
재래시장 육성지원		2,446,747	1,792,597	654,150	

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	재래시장 육성지원	균 488,000	488,000	0
		균 1,958,747	1,304,597	654,150
	관산 재래시장 시설개선(균특)	2,000,000	1,500,000	500,000
		균 488,000	488,000	0
	401 시설비및부대비	균 1,512,000	1,012,000	500,000
		2,000,000	1,500,000	500,000
	02 실시설계비 ○관산재래시장현대화사업실시설계비(72,000,000원*1식) 경정 72,000,000원	균 488,000	488,000	0
		72,000	11,940	60,060
	04 시설비 ○관산재래시장시설현대화사업비(1,898,400,000원*1식) 경정 1,898,400,000원	균 2,913	2,913	0
		69,087	9,027	60,060
	05 감리비 ○관산재래시장시설현대화사업감리비(22,600,000원*1식) 경정 22,600,000원	1,898,400	1,471,120	427,280
		480,953	480,953	0
	정남진 장흥 토요시장 운영관리	1,417,447	990,167	427,280
		22,600	9,940	12,660
	101 인건비	22,600	9,940	12,660
		2,425	2,425	0
	10 기간제근로자등보수 ○토요시장 화장실 청소 인부임 25,000원*150일	20,175	7,515	12,660
		218,350	184,200	34,150
	101 인건비	3,750	0	3,750
	10 기간제근로자등보수 ○토요시장 화장실 청소 인부임 25,000원*150일	3,750	0	3,750

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	201 일반운영비	43,000	36,000	7,000
	01 사무관리비	23,800	16,800	7,000
	○토요시장정화조위탁관리비(1,000,000원*12월) 경정 12,000,000원	12,000	5,000	7,000
	307 민간이전	137,400	114,000	23,400
	02 민간경상보조	5,000	0	5,000
	○토요시장 쿠폰제 실시 5,000,000원*1식	5,000	0	5,000
	04 민간행사보조	132,400	114,000	18,400
	○토요시장공연이벤트행사추진(2,200,000원*52주) 경정 114,400,000원	114,400	96,000	18,400
	토요시장 화장실 및 장옥 시설유지관리	49,600	9,600	40,000
	401 시설비및부대비	49,600	9,600	40,000
	02 실시설계비	2,600	0	2,600
	○토요시장 화장실 리모델링 1,300,000원*1식	1,300	0	1,300
	○토요시장 화장실 오폐수 처리시설 정비 1,300,000원*1식	1,300	0	1,300
	04 시설비	47,000	0	47,000
	○토요시장 화장실 리모델링 18,700,000원*1식	18,700	0	18,700
	○ 토요시장 화장실 및 장옥시설 관리 9,600,000원*1식	9,600	0	9,600
	○토요시장 화장실 오폐수 처리시설 정비 18,700,000원*1식	18,700	0	18,700
	06 시설부대비	0	9,600	△9,600
	○화장실및장옥시설유지관리(9,600,000원*1식) 경정 0원	0	9,600	△9,600
	토요시장 시설사업	80,000	0	80,000
	401 시설비및부대비	80,000	0	80,000
	02 실시설계비	3,500	0	3,500
	○토요시장 비가림 시설 3,500,000원*1식	3,500	0	3,500
	04 시설비	76,500	0	76,500

부서: 마케팅과
 정책: 산업진흥
 단위: 재래시장 육성지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
		○토요시장 비가림 시설	46,500,000원*1식	46,500	0	46,500
		○토요시장 한우판매장 부대시설 저온냉동고 설치	30,000,000원*1식	30,000	0	30,000
농산물 생산?유통관리				3,995,225	734,600	3,260,625
				국 900,666	0	900,666
				균 418,070	290,000	128,070
				도 338,655	52,655	286,000
				균 2,337,834	391,945	1,945,889
브랜드 육성 및 유통체계 구축				2,513,839	81,700	2,432,139
				국 900,000	0	900,000
				균 210,000	0	210,000
				도 250,000	0	250,000
				균 1,153,839	81,700	1,072,139
		농산물 산지유통센터(APC)건립		802,339	0	802,339
	401	시설비및부대비		802,339	0	802,339
	04	시설비		752,239	0	752,239
		○농산물 산지유통센터 건립	752,239,000원*1식	752,239	0	752,239
	05	감리비		44,370	0	44,370
		○농산물 산지유통센터 건립	44,370,000원*1식	44,370	0	44,370
	06	시설부대비		5,730	0	5,730
		○농산물 산지유통센터 건립	5,730,000원*1식	5,730	0	5,730
		공동브랜드 광고홍보탑 제작설치사업		19,800	0	19,800
	401	시설비및부대비		19,800	0	19,800
	03	토지매입비		15,000	0	15,000
		○공동브랜드 광고 홍보탑 부지매입	5,000,000원*3개소	15,000	0	15,000

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산? 유통관리
 단위: 브랜드 육성 및 유통체계 구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기정액	비교증감
04	시설비	1,800	0	1,800
	○공동브랜드 광고 홍보탑 대체농지(산지) 조성비 등 600,000원*3개소	1,800	0	1,800
06	시설부대비	3,000	0	3,000
	○감정평가 수수료 1,000,000원*3개소	3,000	0	3,000
고품질 브랜드 쌀 경영체 육성사업(국도비)		1,400,000	0	1,400,000
	국	900,000	0	900,000
	도	250,000	0	250,000
	군	250,000	0	250,000
307	민간이전	200,000	0	200,000
	국	100,000	0	100,000
	도	50,000	0	50,000
	군	50,000	0	50,000
02	민간경상보조	200,000	0	200,000
	○브랜드 쌀 경영체 교육·홍보 및 컨설팅 200,000,000원*1식	200,000	0	200,000
	국	100,000	0	100,000
	도	50,000	0	50,000
	군	50,000	0	50,000
402	민간자본이전	1,200,000	0	1,200,000
	국	800,000	0	800,000
	도	200,000	0	200,000
	군	200,000	0	200,000
01	민간자본보조	1,200,000	0	1,200,000
	○브랜드 쌀 경영체 시설현대화 2,000,000,000원*1개소*60/100	1,200,000	0	1,200,000
	국	800,000	0	800,000

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산? 유통관리
 단위: 브랜드 육성 및 유통체계 구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		도 200,000	0	200,000
		균 200,000	0	200,000
	생약초 브랜드(디자인)개발 및 제작 지원(균특)	130,000	0	130,000
		균 130,000	0	130,000
	201 일반운영비	35,000	0	35,000
		균 35,000	0	35,000
	01 사무관리비	35,000	0	35,000
	○생약초 공동브랜드 기념품 제작(균) 3,000원*5종*1,000매	15,000	0	15,000
		균 15,000	0	15,000
	○생약초 전략품목 포장재 제작사업(균) 5,000,000원*4품목	20,000	0	20,000
		균 20,000	0	20,000
	307 민간이전	5,000	0	5,000
		균 5,000	0	5,000
	02 민간경상보조	5,000	0	5,000
	○생약초 생산자조직 육성사업(균) 5,000,000원*2개소*50/100	5,000	0	5,000
		균 5,000	0	5,000
	402 민간자본이전	90,000	0	90,000
		균 90,000	0	90,000
	01 민간자본보조	90,000	0	90,000
	○표고버섯 가공상품 디자인개발 지원사업(균) 50,000,000원*1식*60/100	30,000	0	30,000
		균 30,000	0	30,000
	○생약초(한방)판매센타 상품개발 지원(균) 60,000,000원*1식*50/100	30,000	0	30,000
		균 30,000	0	30,000
	○생약초(한방)품목별 신상품 개발지원(균) 10,000,000원*6품목*50/100	30,000	0	30,000

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산? 유통관리
 단위: 브랜드 육성 및 유통체계 구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		균 30,000	0	30,000
	생약초 한방산업 유통지원(균특)	80,000	0	80,000
		균 80,000	0	80,000
	307 민간이전	10,000	0	10,000
		균 10,000	0	10,000
	02 민간경상보조	10,000	0	10,000
	○ 생약초(한방) 신상품 샘플제작 지원사업 20,000,000원 * 1식 * 50/100	10,000	0	10,000
		균 10,000	0	10,000
	401 시설비및부대비	40,000	0	40,000
		균 40,000	0	40,000
	04 시설비	40,000	0	40,000
	○ 생약초(한방) 품목별 표본 단지 조성 40,000,000원 * 1식	40,000	0	40,000
		균 40,000	0	40,000
	402 민간자본이전	30,000	0	30,000
		균 30,000	0	30,000
	01 민간자본보조	30,000	0	30,000
	○ 생약초 등 산지유통시설 지원 7,500,000원 * 8동 * 50/100	30,000	0	30,000
		균 30,000	0	30,000
	농산물 유통체계 활성화	1,481,386	652,900	828,486
		국 666	0	666
		균 208,070	290,000	△81,930
		도 88,655	52,655	36,000
		균 1,183,995	310,245	873,750
	농산물 물류 표준화 지원(균특)	208,070	290,000	△81,930

부서: 마케팅과
 정책: 농산물 생산? 유통관리
 단위: 농산물 유통체계 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
	02	민간경상보조		415,000	15,000	400,000
		○지역농특산물 산지유통조직 육성(가공식품개발, 판매지원 등)	400,000,000원 * 1식	400,000	0	400,000
	농산물 유통체계 구축(국비)			666	0	666
				국 666	0	666
	201	일반운영비		666	0	666
				국 666	0	666
	01	사무관리비		666	0	666
		○GAP제도 운영비	666,000원*1회	666	0	666
				국 666	0	666
	생약초 한방단지 부지조성			300,000	0	300,000
	401	시설비및부대비		300,000	0	300,000
	04	시설비		300,000	0	300,000
		○생약초 한방단지 부지 조성	300,000,000원*1개소	300,000	0	300,000
	농산물 영농조직화 단체 중형저온저장고 설치(도비)			90,000	0	90,000
				도 37,500	0	37,500
				군 52,500	0	52,500
	402	민간자본이전		90,000	0	90,000
				도 37,500	0	37,500
				군 52,500	0	52,500
	01	민간자본보조		90,000	0	90,000
		○2008영농조직화 단체 농산물 중형 저온저장고 설치	150,000,000원*1동*60/100	90,000	0	90,000
				도 37,500	0	37,500
				군 52,500	0	52,500
재무활동(마케팅과)				34,241	0	34,241

부서: 마케팅과
정책: 재무활동(마케팅과)
단위: 보전지출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
보전지출				34,241	0	34,241
보전지출				34,241	0	34,241
802 반환금기타				34,241	0	34,241
02 시·도비보조금반환금				34,241	0	34,241
○수출물류비 반환금 34,241,000원 * 1식				34,241	0	34,241