

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2014년도 추경 2 회 일반회계 지역경제마케팅과

부서: 지역경제마케팅과
 정책: 농산물 판매 기반확충
 단위: 농특산물 직거래 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제마케팅과	16,016,152	15,319,390	696,762
국	712,933	712,933	0
광	6,491,000	6,491,000	0
도	275,808	275,808	0
군	8,536,411	7,839,649	696,762
농산물 판매 기반확충	201,395	194,395	7,000
농특산물 직거래 활성화	201,395	194,395	7,000
특산품판매장 운영지원	7,000	0	7,000
101 인건비	1,500	0	1,500
04 기간제근로자등보수	1,500	0	1,500
○ 토요시장 특산품 판매장 인력 운영 1,500,000원	1,500	0	1,500
201 일반운영비	5,500	0	5,500
01 사무관리비	4,000	0	4,000
○ 토요시장 특산품 판매장 운영 4,000,000원	4,000	0	4,000
02 공공운영비	1,500	0	1,500
○ 토요시장 특산품 판매장 공공요금 납부 1,500,000원	1,500	0	1,500
농산물 생산·유통관리	396,710	301,710	95,000
국	65,800	65,800	0
도	53,455	53,455	0
군	277,455	182,455	95,000
농산물 유통체계 활성화	224,306	159,306	65,000
국	65,800	65,800	0
도	28,460	28,460	0
군	130,046	65,046	65,000
APC 및 중형저온저장고 수리	65,000	0	65,000
401 시설비및부대비	65,000	0	65,000
01 시설비	65,000	0	65,000
○ APC 저온저장고 실외기 이설 및 수리 15,000,000원*2기	30,000	0	30,000
○ 중형저온저장고 보수(천관농협) 35,000,000원*1기	35,000	0	35,000
브랜드 육성 및 유통체계 구축	101,249	71,249	30,000
도	4,500	4,500	0
군	96,749	66,749	30,000
농특산물 브랜드 육성	91,249	61,249	30,000
307 민간이전	50,000	20,000	30,000
02 민간경상보조금	50,000	20,000	30,000
○ 공동브랜드 명품화사업(농특산물 포장재 지원) 50,000,000원	50,000	20,000	30,000
도시개발	3,726,353	3,206,353	520,000
국	100,000	100,000	0

부서: 지역경제마케팅과
 정책: 도시개발
 단위: 군계획시설을 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
	군 3,626,353	3,106,353	520,000
군계획시설을 관리	876,353	676,353	200,000
	국 100,000	100,000	0
	군 776,353	576,353	200,000
장흥군 관리계획 재정비	200,000	0	200,000
401 시설비및부대비	200,000	0	200,000
01 시설비	200,000	0	200,000
○ 군관리계획재정비 용역 200,000,000원	200,000	0	200,000
군계획시설사업	2,670,000	2,350,000	320,000
석대들 ~ 국도23호간 군계획도로개설사업	720,000	400,000	320,000
401 시설비및부대비	720,000	400,000	320,000
01 시설비	717,120	397,120	320,000
○ 석대들 ~ 국도23호간 군계획도로개설사업 보 상비 497,120,000원	497,120	177,120	320,000
산업진흥	2,223,652	2,168,917	54,735
	국 86,735	86,735	0
	광 1,049,000	1,049,000	0
	도 44,420	44,420	0
	군 1,043,497	988,762	54,735
재래시장 육성지원	1,991,458	1,941,723	49,735
	광 1,049,000	1,049,000	0
	군 942,458	892,723	49,735
관산재래시장육성	116,496	81,496	35,000
401 시설비및부대비	85,000	50,000	35,000
01 시설비	85,000	50,000	35,000
○ 천관산관광시장 시설물 유지보수 35,000,000원	35,000	0	35,000
재래시장 지원관리	55,175	40,440	14,735
401 시설비및부대비	24,735	10,000	14,735
01 시설비	24,735	10,000	14,735
○ 전통시장 시설물 유지관리(보수비 등) 24,735,000원	24,735	10,000	14,735
지역경제	232,194	227,194	5,000
	국 86,735	86,735	0
	도 44,420	44,420	0
	군 101,039	96,039	5,000
지역상가활성화	14,825	9,825	5,000
201 일반운영비	5,000	0	5,000
03 행사운영비	5,000	0	5,000
○ 칠거리문화버룩시장 체험장 운영 5,000,000원	5,000	0	5,000
재무활동(지역경제마케팅과)	351,939	331,912	20,027

부서 : 지역경제마케팅과
 정책 : 재무활동(지역경제마케팅과)
 단위 : 보전지출

(단위 : 천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
보전지출	318,081	318,054	27
보전지출(지역경제마케팅과)	318,081	318,054	27
802 반환금기타	318,081	318,054	27
01 국고보조금반환금	253,017	252,990	27
○ 2013년 지역맞춤형일자리창출지원사업 39,156,000원	39,156	39,129	27
내부거래지출	33,858	13,858	20,000
내부거래지출	33,858	13,858	20,000
701 기타회계전출금	33,858	13,858	20,000
01 기타회계전출금	33,858	13,858	20,000
○ 댐상류지역 하수처리장 유지관리비 군비부담 33,858,000원	33,858	13,858	20,000